

**COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR DIFUSION IMMEDIATE**

**Dimanche 09 octobre 2011
Journée Mondiale de la Poste**



La poste au centre de la vie communautaire

Le thème de la journée mondiale de la poste cette année est la suivante : La poste, un service public mondial d'une valeur inestimable. Il rappelle les valeurs essentielles sur le plan humain et social de la poste et les multiples services publics qu'elle propose à toutes les populations, tout en contribuant au développement économique des pays. Les institutions postales dépassent aujourd'hui le rôle de simples opérateurs postaux et détiennent une place importante au sein de la vie communautaire de chaque pays. A titre d'exemple, au lendemain du tremblement de terre au Japon en mars dernier, les postiers étaient les premiers à apporter des vivres et autres articles de première nécessité aux sinistrés alors que les infrastructures étaient détruites et que de nombreux employés postaux se comptaient parmi les victimes. La poste a ainsi largement contribué à cimenter la solidarité des gens, à remonter le moral et à donner de l'espoir aux victimes.

Les valeurs sociales et humaines de la poste

A travers les timbres postes, la poste véhicule des messages importants pour sensibiliser les populations sur divers problèmes de société. En effet, les timbres nous offrent une dimension culturelle en revisitant les moments historiques des pays. Cette année, près de trois millions de timbres circuleront au sein et à travers les frontières pour conscientiser aux 30 ans de l'épidémie du sida et mettre l'accent sur la prévention. Une initiative à laquelle la Mauritius Post Ltd (MPL) se joindra avec le lancement d'une enveloppe du premier jour sur le VIH/SIDA le dimanche 09 octobre.

La MPL s'est, de surcroît, associée à la Blood Donors Association pour la collecte de don de sang chaque premier mercredi du mois afin de sauver des vies. Outre les prestations postales fournies, la valeur humaine des services postaux est de plus en plus appréciée dans différentes communautés.

Le « Community Hub »

Les institutions postales à travers le monde se positionnent désormais au-delà du cadre postal en offrant de multiples services tant au niveau financier qu'électronique. Active aux seins des communautés, la poste répond aux attentes des différents segments de la population en créant un espace où ils peuvent avoir accès à divers produits et services sous le même toit. De l'étudiant à l'homme d'affaire en passant par la femme au foyer et pensionné, tous fréquentent quotidiennement les bureaux de postes. Aujourd'hui, les clients choisissent la poste pour effectuer diverses transactions, notamment le paiement de factures (eau, électricité, téléphone), le paiement des vignettes pour toutes catégories de véhicules, le paiement de pensions et autres. Très prochainement, d'autres nouveaux services seront offerts tels que la PosteAssurance, le transfert d'argent et le commerce électronique entre autres.

Innovation et technologie

Par ailleurs, à travers le monde, les technologies de l'information se développent à une vitesse fulgurante. Les opérateurs postaux se mettent à la pointe de la technologie pour suivre ce développement. La Mauritius Post Ltd a, ainsi, connue une transformation avec l'informatisation de ses services ; cela a amélioré la qualité de vie de ses employés tout en offrant un service de qualité à ses clients. Aujourd'hui, une centaine de bureaux de poste à Maurice et à Rodrigues offrent un accès Internet. Près de 5,000 personnes, incluant des étudiants, des personnes âgées et des touristes, visitent les bureaux de poste tous les mois pour accéder à Internet. De surcroît, la MPL rassemble aussi une communauté d'internautes qui s'agrandit avec l'engouement des achats en ligne.

Rodrigues

Avec le développement qui s'opère dans toutes les sociétés, la MPL n'est pas restée insensible aux besoins de la communauté Rodriguaise : les envois des colis de Maurice à Rodrigues seront plus réguliers avec une fréquence hebdomadaire. Ceci sera à l'avantage des individus et des entrepreneurs rodriguais qui pourront désormais acheminer plus de produits vers leurs clients à Maurice. Dans le cadre de la Journée Mondiale de la Poste, des activités seront aussi organisées à Rodrigues qui culmineront par un rassemblement des employés avec le management.

-fin-

A propos de la Journée Mondiale de la Poste

9 octobre

La Journée mondiale de la poste est célébrée chaque année le 9 octobre pour marquer la date d'anniversaire de la fondation de l'Union Postale Universelle en 1874 dans la capitale suisse, Berne. La Journée mondiale de la poste a été instituée à l'issue du Congrès de l'UPU à Tokyo en 1969.

Nouveaux produits et services

Chaque année, plus de 150 pays célèbrent la Journée mondiale de la poste de diverses façons. Dans certains pays, cette journée est un jour férié pour les employés postaux. De nombreuses postes lancent ou promeuvent de nouveaux produits et services postaux. D'autres postes récompensent leurs employés à cette occasion.

De nombreux pays présentent des expositions philatéliques en émettent des timbres et des oblitérations commémoratives. Certaines postes mettent en évidence les affiches de la Journée de la poste dans leurs bureaux et d'autres lieux publics alors que d'autres organisent des visites de leur centre de traitement du courrier ou de leur musée postal ; tiennent des conférences ; des séminaires ou des ateliers ainsi que des activités culturelles, sportives et récréatives ou peuvent encore offrir des souvenirs tels que des T-shirts ou des pins.

Aujourd'hui, ce sont quelques 438 milliards de lettres qui sont traitées et distribuées annuellement par les postes du monde. On estime que plus de 80% de ce volume provient d'entreprises, d'associations ou d'entités gouvernementales. La lettre personnelle constituerait entre 5 et 11% du volume des courriers.

Quant aux colis, la tendance est à la hausse ; les postes profitant de la popularité croissante du commerce électronique pour devenir les distributeurs de choix des adeptes de la vente et des achats sur Internet.

(Source : Union Postal Universelle)

Pour plus de renseignements veuillez contacter :

Roshan Soomoodra
Brand & Communication Manager
The Mauritius Post Ltd
Tel: +230 2082851
Mobile:+230 942 0999
Fax:+230 2130392

Email: rsoomoodra@mauritiuspost.mu