

**COMMUNIQUE DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMEDIATE**



**Un programme riche en activités pour célébrer  
Le 240<sup>ème</sup> anniversaire de la poste à Maurice**

**La Mauritius Post Ltd célébrera cette année les 240 ans d'existence de la poste à Maurice. Arnaud Godère et Giandev Moteea Président du Conseil d'Administration et CEO de la Mauritius Post respectivement ont présenté le calendrier des activités qui seront organisées durant l'année. Le Mauritius Post a choisi comme thème principal '*240 years of Communications ... from history to modernity...*', un slogan qui résume succinctement le rôle et la contribution de la poste dans le développement économique, social et culturel du pays en passant par les différentes périodes de son histoire, allant de la colonisation française et anglaise, l'indépendance et jusqu'au développement de l'île Maurice moderne. La Mauritius Post a prévu entre autres la publication d'un livre sur la poste, l'organisation d'exhibitions de timbres, des concours à l'intention des étudiants, l'émission d'une enveloppe de premier jour. Elle compte mobiliser tout son personnel pour marquer comme il se doit cet évènement mémorable de l'histoire de la poste mauricienne.**

*14 février, Port Louis* - La poste mauricienne, une des plus vieilles institutions du pays célébrera les 240 ans de son existence cette année. Son existence remonte à un 21 décembre 1772 durant la période de la colonisation française quand sous l'impulsion de Nicolas Lambert, Directeur de l'Imprimerie Royale, le premier bureau de poste a vu le jour. Ce dernier avait besoin d'un service de courrier pour la distribution du premier journal de l'île qui s'appelait "Annonces, Affiches, et Avis divers pour les colonies des Iles de France et de Bourbon". La livraison était assurée par celui qui était surnommé le 'noir facteur' et qui parcourait le pays à pied. Le service postal se développa davantage à partir de 1810 qu'en les anglais prirent contrôle de l'île avec la mise en place d'un service de courrier entre Mahébourg et Port Louis en 1834. En 1846 le gouverneur de l'époque instituait une réforme du service postal avec l'introduction d'un 'prepaid postage system' et l'utilisation du timbre-poste. Le 21 septembre 1847, deux timbres-poste furent émis notamment les *Post Office Red and Blue Stamps'* et qui à cause d'une l'erreur d'impression prendront de la valeur auprès des collectionneurs et dont la rareté

aujourd'hui fera la renommée de Maurice dans le monde de la philatélie. Maurice a aussi été le 5<sup>ème</sup> pays au monde et la première colonie britannique à émettre des timbres- poste après la Grande Bretagne en 1840 et quelques autre pays comme la Suisse, le Bresil et l'U.S.A.

En 1870 la poste fut installée dans le bâtiment en pierre qui est un des plus beaux exemples d'architecture coloniale britannique. C'est en 1933 le premier *airmail* quitta Maurice pour transiter par la réunion vers Nairobi pour être ensuite transportée par la ligne aérienne régulière reliant Cape Town et Londres. En 1958 l'ancien *General Post Office* un chef-d'œuvre de l'architecture Victorien néo-classique fut déclaré Monument Historique. Il abrite depuis juillet 2008 le Musée Postal.

La poste a continuellement évolué en suivant la courbe de l'évolution social et économique du pays pour devenir après 240 ans une entreprise moderne qui continue à s'adapter et à innover pour répondre aux exigences de ses clients. Depuis sa corporisation en 2003, elle a adopté une stratégie de diversification pour offrir à la population des services de proximité à travers son réseau de 114 bureaux de poste à Maurice, Rodrigues et Agaléga. La poste est bien intégrée en tant qu'acteur du développement économique, social et culturel du pays. Elle offre aujourd'hui plus de 65 produits et services.

*<< Il était impératif que la Mauritius Post marque cette année 2012 en mobilisant tout son personnel pour organiser des activités qui visent à faire le public prendre conscience du rôle de la poste et de sa contribution dans la vie de tous les individus et les entreprises mauricienne. Le thème que nous avons choisi et qui servira de fil conducteur est '240 Years of Communications ...from history to modernity...'. Nous pensons qu'il reflète convenablement la mission de la poste et tout ce qu'elle a accompli durant cette période de 240 ans'. Nous avons aussi développé une stratégie de 'branding' avec des éléments graphiques distinctifs qui seront déclinés sur tous les supports de communication utilisés dans le cadre de cet évènement. Les activités que nous organiseront auront trait entre autres à la philatélie, l'éducation, la protection de l'environnement. Nous comptons aussi prendre des dispositions pour cet évènement historique rayonne aussi sur le plan international dans le milieu postal et dans les cercles mondiaux de la philatélie. Nous prévoyons aussi de toucher les visiteurs et les touristes en mettant en avant la promotion de notre musée postal mise en vente des souvenirs pour les touristes qui visitent notre musée postale et nos post shops >> a déclaré Arnaud Godère le Président du Conseil d'Administration de la Mauritius Post.*

Le CEO de la Mauritius Post Ltd, Giandev Moteea a présenté le calendrier des activités qui débutera avec une communication vers tout le personnel de la poste et le coup d'envoi des activités dans le tout dernier bureau de poste le Cybercity Post Office d'Ebène qui sera inauguré le 15 février 2012.

*« Nous avons créé plusieurs comités qui auront chacun la responsabilité de mener à bien les divers projets. Nous comptons publier un livre sur certains aspects historiques de la poste tout en gardant une dimension philatélique. Il est prévu de sortir ce livre en octobre prochain. Des exhibitions de timbres-poste et de la photographie sur les bureaux de postes dans les gares seront organisés de manière itinérante et sur une base régionale afin de le rendre accessible à plus de visiteurs. Des philatélistes mauriciens seront invités pour présenter leurs collections de timbres-poste. Pour le World Post Day en octobre, nous prévoyons une grande exhibition de timbre. Une enveloppe de premier jour autour des 240 ans de la poste sera aussi émise en décembre (12.12.12).*

*D'autre part nous organiseront divers projets éducatifs visant les étudiants. Un concours de dissertation sur 'le Rôle de la poste dans la société moderne et dans l'ère de l'informatique'. Un concours de peinture est aussi prévu pour les étudiants du cycle primaire. Nous lanceront aussi une campagne de sensibilisation auprès du public sur le Postcode et le 'correct addressing system' du courrier. La poste organisera aussi un Mega Open Day avec la participation de tous ses partenaires pour faire mieux connaître au public, aux PME et eux entrepreneurs les différents services qu'elle offre » explique Giandev Moteea.*

D'autre part le personnel des bureaux de poste sera aussi mis de parti dans la mise pour des initiatives dites *Green Post* comme l'embellissement de l'espace vert autour de leurs bureaux respectifs. La poste compte aussi reconnaître le rôle qu'a joué la femme dans son développement. *« Nous organiserons un Women's Day et une journée de réflexion sur le rôle de la femme dans la poste. Des cours d'Aerobic et, de Self Defence et des campagnes de sensibilisation contre le cancer seront dépistage du cancer et d'autres maladies touchant les femmes en particuliers seront organisés » poursuit Giandev Moteea.*

Les célébrations prendront fin le 21 décembre avec l'inauguration de la galerie Nicolas Lambert au musée postal afin de rendre hommage à celui par qui la poste mauricienne a vu le jour.

Le CEO de la Mauritius Post a aussi parlé des projets majeurs à venir comme le *Post Coding and Addressing System* qui a débuté en phase pilote Lallmatie, Bon Accueil et

Brisée Verdier et qui sera étendu vers d'autres régions dans les mois à venir, le *Reengineering* du service express courrier EMS est en cours et les nouveaux services financiers postaux que la poste va offrir comme le e-commerce et le paiement en ligne, l'Electronic Money Transfer et la consolidation des services PostAssurances. L'informatisation de la poste se poursuit aussi avec déjà plus de 75% de comptoirs qui sont automatisés et qui sera étendu à vingt bureaux de poste additionnels avant la fin de cette année.

-fin-

### **A propos de La Mauritius Post**

Il est intéressant de noter que le tout premier service postal a été fondé sous la colonisation française en 1772 par Pierre Nicolas Lambert pour ensuite prendre un essor sous l'administration britannique. En 1834, le gouvernement d'alors annonce un service postier entre Port-Louis et Mahébourg. La poste mauricienne connaîtra une autre évolution en 1840, quand Sir Rowland Hill fit sortir le premier timbre-poste. Le 21 septembre 1847, l'île Maurice émet ses célèbres timbres orange-red one penny et deep blue two pence.

Rattaché au ministère de l'Informatique et de la Télécommunication, le Mauritius Postal Service change de statut en 2003 et devient une compagnie privée qui est désormais connue comme la Mauritius Post Limited. C'est alors que le service postal connaîtra une évolution importante tant au niveau de ses produits et services que celui de ses infrastructures.

Avec ses 114 bureaux à Maurice dont un *Mobile Van*, 5 à Rodrigues et un à Agaléga, la Mauritius Post offre 62 produits et services postaux et non postaux. La compagnie a déjà automatisé plus de 70% de ses comptoirs afin d'améliorer son service auprès de sa clientèle.

Avec son Postal Academy, La Mauritius Post s'est aussi engagée de poursuivre la formation de ses 1,154 employés afin de répondre aux attentes des clients et ainsi se positionner comme une entreprise moderne et efficiente.

Pour plus de renseignements veuillez contacter :

Roshan Soomoodra  
Brand & Communication Manager  
The Mauritius Post Ltd  
Tel: +230 2082851  
Mobile:+230 942 0999  
Fax:+230 2130392  
Email: rsoomoodra@mauritiuspost.mu  
Website: www.mauritiuspost.mu