

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMEDIATE



L'exposition de timbres-poste des Nations Unies au musée postal

Le musée postal a accueilli, sous son toit, une collection de timbres ayant pour thème : «United Nations.» Ces timbres-poste illustrent des moments historiques qui ont marqué le monde. Cette initiative revient à M. Ah-Lan Lam Yan Foon, un philatéliste mauricien de renom. Le lancement officiel de cette exposition a eu lieu en présence de ce dernier, d'Arnaud Godère et de Giandev Moteea, Président du conseil d'Administration et CEO de la Mauritius Post Ltd respectivement.

Mercredi 19 octobre, Musée Postal, Port Louis- Pendant tout le mois d'octobre, les passionnés de la philatélie et le public auront l'occasion de revisiter les grands moments qui ont contribué à l'avancement des pays du monde. Ah-Lan Lam Yan Foon a fait le bonheur des passionnés de timbres en exposant ces timbres-poste, émis par l'Administration postale des Nations Unies (APNU), qu'il collectionne depuis des années. Parmi les timbres exposés, l'on retrouve des timbres illustrant les 30 articles de la déclaration universelle des droits de l'homme. Un véritable puits de savoir pour les plus petits comme pour les plus grands.

Par ailleurs, cette initiative vient embellir les activités de la Mauritius Post Ltd dans le cadre de la journée mondiale de la poste. *« La Mauritius Post Ltd est activement engagée dans divers programmes visant à promouvoir la culture philatélique à l'île Maurice. En effet, les timbres sont les ambassadeurs de l'histoire. En parrainant cette exposition, La Mauritius Post Ltd a voulu mettre en place une plateforme pour raviver cette soif du savoir et de la culture tant philatélique que général auprès de nos concitoyens...»* affirme Giandev Moteea.

Ah-Lan Lam Yan Foon, qui est aussi l'un des membres fondateurs de la *Mauritius Philatelic Society*, souligne : « *Il est malheureux de constater que la philatélie intéresse de moins en moins les jeunes. Outre cette portée internationale que reflètent les timbres des Nations Unies, mon objectif est d'encourager d'avantage les jeunes à cultiver cette passion qui m'anime depuis l'enfance* » s'est exprimé Ah-Lan Lam Yan Foon.

Depuis la première exposition du philatéliste en 1993 à la municipalité de Port Louis, Ah-Lan Lam Yan Foon n'a cessé de partager avec le public mauricien ce passe-temps enrichissant. Cette nouvelle exposition, organisée au Musée Postal, est la quatrième et il ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. D'ailleurs, il possède une riche collection de timbres et ajoute que ceux illustrant la faune et la flore, la musique, le sport, le patrimoine mondial, la Croix-Rouge et bien-sûr les timbres des Nations Unies, sont ceux qu'il préfère.

Cependant, Ah-Lan Lam Yan Foon déclare qu'il n'est pas toujours facile de trouver l'endroit où exposer ses timbres. Il est ravi d'être accueilli au Musée Postal d'autant plus que ce monument historique renferme le patrimoine postal de Maurice.

Cette exposition se tiendra jusqu'au samedi 29 Octobre 2011 et l'accès au public sera gratuite (du lundi au vendredi de 9h30 à 16h30 et les samedis de 9h30 à 15h30).

-fin-

A propos de l'Administration postale des Nations Unies

L'Organisation des Nations Unies est la seule organisation au monde à émettre des timbres postaux, alors que ce n'est ni un État, ni un territoire. Un accord passé en 1951 avec l'Administration postale américaine, prévoyait que les timbres des Nations Unies seraient libellés en dollars américains et utilisés uniquement au siège de l'ONU à New York. Des accords du même type ont été conclus avec les administrations postales suisse et autrichienne en 1968 et 1979 respectivement. L'Administration postale des Nations Unies (APNU) est aujourd'hui la seule autorité postale à émettre des timbres dans trois monnaies différentes, à savoir le dollar

américain, le franc suisse et l'euro. Ces timbres peuvent être utilisés pour affranchir le courrier expédié à partir des bureaux de l'ONU à New York, Genève et Vienne.

Les Nations Unies émettent des timbres ordinaires et des timbres commémoratifs. En général, six nouvelles émissions commémoratives sont mises en circulation chaque année. Les timbres, émis simultanément à New York, Genève et Vienne, restent en vente pendant douze mois. Passé ce délai, tous les timbres commémoratifs non écoulés sont détruits et ceux qui sont épuisés ne sont jamais imprimés une deuxième fois. Les timbres ordinaires ont, quant à eux, une durée de vente illimitée et peuvent être réimprimés avec une valeur faciale répondant aux tarifs postaux en vigueur.

Les timbres illustrent les objectifs et les réalisations de l'Organisation des Nations Unies et de l'ensemble de ses organismes. Les thèmes repris sur les timbres des Nations Unies sont, par conséquent, inhabituels puisqu'ils couvrent tout un éventail de questions et de problèmes mondiaux. Ceci, associé à la grande qualité de l'impression et aux contrôles de sécurité auxquels ils sont soumis, confère aux timbres des Nations Unies une grande popularité parmi les philatélistes du monde entier.

[Source : ONU]

A propos de La Mauritius Post

Il est intéressant de noter que le tout premier service postal a été fondé sous la colonisation française en 1772 par Pierre Nicolas Lambert pour ensuite prendre un essor sous l'administration britannique. En 1834, le gouvernement d'alors annonce un service postier entre Port-Louis et Mahébourg. La poste mauricienne connaîtra une autre évolution en 1840, quand Sir Rowland Hill fit sortir le premier timbre-poste. Le 21 septembre 1847, l'île Maurice émet ses célèbres timbres orange-red one penny et deep blue two pence.

Rattaché au ministère de l'Informatique et de la Télécommunication, le Mauritius Postal Service change de statut en 2003 et devient une compagnie privée qui est désormais connue comme la

Mauritius Post Limited. C'est alors que le service postal connaîtra une évolution importante tant au niveau de ses produits et services que celui de ses infrastructures.

Avec ses 112 bureaux à Maurice, 5 à Rodrigues et un à Agaléga, la Mauritius Post offre 62 produits et services postaux et non postaux. La compagnie a déjà automatisé plus de 70% de ses comptoirs afin d'améliorer son service auprès de sa clientèle.

Avec son Postal Academy, La Mauritius Post s'est aussi engagée de poursuivre la formation de ses 1,154 employés afin de répondre aux attentes des clients et ainsi se positionner comme une entreprise moderne et efficiente.

Pour plus de renseignements veuillez contacter :

Roshan Soomoodra

Brand & Communication Manager

The Mauritius Post Ltd

Tel: +230 2082851

Mobile:+230 942 0999

Fax:+230 2130392

Email: rsoomoodra@mauritiustpost.mu

Website: www.mauritiustpost.mu